

台州市人民政府办公室文件

台政办发〔2020〕57号

台州市人民政府办公室关于印发促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施方案的通知

各县（市、区）人民政府，市政府直属各单位：

《促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

台州市人民政府办公室

2020年12月15日

（此件公开发布）

促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施方案

为贯彻落实《浙江省人民政府办公厅关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的实施意见》（浙政办发〔2020〕17号）文件精神，进一步开展全民健身运动，提升体育消费水平，推动我市体育产业高质量发展，现结合台州实际，特制定本方案。

一、发展目标

深入实施全民健身国家战略，促进体育消费，激发体育产业市场活力，推动体育产业成为我市经济转型升级和社会持续发展的重要力量。从2021年开始，确保体育产业增加值占全市GDP比重每年增加0.1%，到2025年体育产业发展规模达到全省中等偏上水平，体育产业结构明显优化，体育供给更加丰富，人均体育消费支出显著提升。

二、主要任务

（一）完善竞赛体系，打造赛事品牌。

1.丰富体育赛事活动。积极承办省级以上各类高水平比赛，鼓励社会力量承办省级以上赛事，力争每年承办国际性赛事不少于5场、国家级赛事不少于8场、省级赛事不少于16场。办好四年一届的市运动会、市体育大会，每年组织全市青少年田径、游泳、羽毛球、网球等13个锦标赛（体育传统项目学校）比赛。（责任单位：市体育事业发展中心、市教育局、市公安局，各县<市、

区>政府。以下均需各县<市、区>政府负责，不再列出）

2.提升赛事品牌价值。办好台州国际马拉松、柴古唐斯·括苍越野赛、中国·神仙居全球高空扁带挑战赛等省级品牌赛事，争取世界女子围棋团体锦标赛（天台）、中国·台州国际武术节（路桥）2项赛事入库省级品牌赛事。支持一批以仙居绿道马拉松、天台山美丽乡村马拉松、温岭城市定向挑战赛、浙江安基山国际滑翔伞邀请赛等为代表的地方赛事争创荣誉。（责任单位：市体育事业发展中心、市文化广电旅游体育局）

3.重点培育特色赛事。积极培育“一市多级”“一县一品”的全市品牌赛事发展格局。继续办好“中国杯”国际软式网球锦标赛，积极申办国际性硬地网球赛事。各县（市、区）要积极培育适合当地的品牌体育赛事，力争到2025年至少拥有1个有区域影响力的品牌体育赛事。健全竞技足球多元化发展机制，形成1至2个具有一定影响力的特色足球品牌赛事。大力发展全民参与类赛事活动。积极培育具有台州特色的户外运动赛事。发挥黄岩“全国武术之乡”、温岭“全国象棋之乡”、天台“全国围棋之乡”品牌优势，着重打造武术、象棋、围棋等国粹体育赛事。（责任单位：市体育事业发展中心、市文化广电旅游体育局）

4.构建赛事入库体系。积极推荐赛事入选《浙江省重点培育品牌体育赛事名录库》。设立市级体育品牌赛事名录库，并进行动态管理，争取到2025年每个县（市、区）都有赛事入库。对入选市级名录库的赛事，经综合评定及效益评估后，可按不超过赛

事总投入的 30%给予适当资金支持。（责任单位：市体育事业发展中心、市统计局）

（二）培育体育市场，完善产业布局。

1.丰富体育服务供给。广泛开展全民健身活动，积极组队参加“浙里”系列全民健身品牌赛事。举办市直机关运动会、市幼儿体育大会等各类市级全民健身赛事。探索建立基层社会体育指导员队伍建设长效机制。充分调动社会力量办体育的积极性，以市场化程度高的运动项目为切入点，尝试组建各类体育俱乐部，推进业余体育青少年俱乐部梯队人才的社会化培养。支持足球俱乐部发展职业足球。（责任单位：市体育事业发展中心、市教育局、市文化广电旅游体育局）

2.发展户外运动项目。以山地和滨海水域资源为依托，发展一批攀岩、丛林穿越、溯溪、滑索、定向等山地项目和帆船帆板、桨板、海钓、瀑降等水上项目。重点开发一批以神仙居户外运动公园、天台天睿户外营地等为代表的山地户外运动综合体和以三门蛇蟠岛滑泥公园、玉环海上摩托艇基地等为代表的滨海户外运动基地。因地制宜发展一批高空扁带、飞拉达、速降等极限型项目和以临海安基山滑翔伞基地、天台白鹤九龙山航空飞行营地为代表的滑翔伞基地。（责任单位：市体育事业发展中心、市文化广电旅游体育局）

3.发展冰雪产业项目。积极推进天台山四季冰雪主题乐园建设，促进冰雪类重大体育产业项目落户台州。鼓励有条件的区域

建设较高等级的冰雪运动场（馆）。鼓励在具备条件的地区开展“冰雪运动进校园”活动。支持组建冰雪运动队，探索滑冰与轮滑项目“冬冰夏滑”的培养模式。（责任单位：市体育事业发展中心、市教育局、市文化广电旅游体育局）

4.加强体育设施建设。打造城市社区“10分钟健身圈”，加快提高人均体育场地面积。积极推进民生实事建设工程，2020年底前完成全市“四提升四覆盖”全民健身工程创建。做好温岭市2019—2021周期省级体育现代化县（市、区）建设工作，推进2021—2023周期玉环市、天台县申建工作。开展送体育设施进文化礼堂活动，加快农村小康体育村升级工程、百姓健身房建设，缩小城乡体育设施差距。体育部门要参与新建住宅小区体育设施规划评审或验收。（责任单位：市体育事业发展中心、市发展改革委、市自然资源规划局、市建设局、市综合执法局、市农业农村局、市文化广电旅游体育局、市市场监管局）

5.引导体育产业升级。重点扶持一批体育产业龙头企业。每年创建5个以上省级体育产业类荣誉，到2025年，创建荣誉总数不少于30个。支持企业区域性连锁发展，鼓励培育台州自主品牌赛事。支持体育企业、体育产业行业协会、科研院校等组建跨行业产业联盟。加大足球产业扶持力度，支持社会力量办足球，深化足球事业、足球产业融合发展。鼓励社会力量联合高校兴办足球学院。（责任单位：市体育事业发展中心、市教育局、市统计局、市市场监管局）

（三）释放产业潜能，促进体育消费。

1.扩大体育消费需求。加强全民健身宣传，形成浓厚健身氛围。加快体育数字化转型，充分利用全民健身公共服务平台和全域户外运动智慧信息平台。做好全市户外运动信息的采集和上报，鼓励各县（市、区）成立户外运动行业协会，作为采集当地户外运动信息的重要载体。推广《国家体育锻炼标准》，每年定期开展达标评定和测试赛，提高经常参加体育锻炼人数比例。（责任单位：市体育事业发展中心）

2.培养体育消费习惯。积极打造体育消费新业态，培育体育消费新模式。办好体育消费类线上线下展示活动。办好台州市体育旅游休闲节。引导市民进健身场所强身健体。强化体彩品牌、技术和队伍保障，做好体彩促销活动，力争到2025年全市体彩网点达到1100家，“十四五”期间总销量达到50亿元。（责任单位：市体育事业发展中心、市商务局、市文化广电旅游体育局、市发展改革委、市市场监管局）

3.完善体育消费场景。积极挖掘体育产业精品企业。鼓励知名品牌上线“政采云”。加强行业监管，完善体育市场主体和从业人员信用记录，加大体育市场管理力度，保障消费者权益。推动符合条件的体育产业经营主体开展放心消费单位建设和无理由退货承诺单位创建。（责任单位：市体育事业发展中心、市发展改革委、市市场监管局、市文化广电旅游体育局）

（四）做好体育加法，促进融合发展。

1.推进体旅融合发展。鼓励运动休闲项目与旅游景区深度融合。重点将神仙居户外运动公园打造成为全省乃至全国“体育+旅游”综合体样板工程。继续深化发展三门蛇蟠岛、临海江南大峡谷等“体育+旅游”景区。鼓励县（市、区）创建省级运动休闲小镇和基地，争取每年创成1个省级基地或小镇。挖掘全市特色运动休闲旅游优秀项目，争取每年至少创成1个省级运动休闲旅游示范类荣誉。发挥赛事对旅游的窗口展示功能，做好重点品牌赛事的“赛事+旅游”文章。推动台州体育全面融入长三角一体化发展，鼓励台州马拉松等赛事与长三角地区相关赛事联动。积极承办、参加全省及长三角地区的区域性体育活动。支持企业参加上海体育用品国际博览会等展会活动。（责任单位：市体育事业发展中心、市文化广电旅游体育局）

2.加快体教融合发展。鼓励通过购买服务方式，引进优秀教练员、省队退役运动员、省运会金牌运动员和相关俱乐部，推动校园体育发展。将校园赛事纳入运动员技术等级评定体系，积极开展青少年体育研学活动，认定一批体育中小学教育研学实践基地，2022年前力争每个县（市、区）有1所中小学校列入研学基地。加强学校体育工作，确保每名学生每天体育活动不少于1小时，并掌握1项以上运动技能。推进足球教育服务标准化工作，广泛开展青少年校园足球赛事，鼓励社会力量参与校园足球活动，积极培育校园足球特色示范学校。各县（市、区）政府要高度重视体教资源整合，建立领导机制，深化体教融合。（责任单位：

市教育局、市体育事业发展中心)

3.促进体医融合发展。促进运动医学和康复医学行业发展，引导体育产业与全民健身、全民健康互相融合。进一步拓宽体医融合渠道，推进各级国民体质监测站点与当地医疗机构合作设立“体医结合站点”，将国民体质监测相关指标纳入居民健康体检推荐范围。鼓励医院培养和引进运动康复师，形成体医融合的疾病管理和健康服务模式。支持社会资本开办具有体质监测、创伤治疗、康复疗养、运动健身等服务项目的服务机构。（责任单位：市卫生健康委、市体育事业发展中心）

4.完善体育社会组织。积极完善体育社会组织参与体育公共服务体制和供给机制。通过社会组织等级评估和体育赛事活动补助申报等措施，激发体育社会组织自身造血能力。深入推进体育社会组织实体化改革，持续深化社会力量办体育工作，积极形成具有台州特色的体育社会组织实体化工作经验。（责任单位：市体育事业发展中心、市民政局）

三、工作要求

（一）加强组织领导。市县两级要成立由政府分管领导任组长，发展改革、财政、教育、卫生健康、公安、商务、统计、文化广电旅游体育、市场监管、体育事业发展等多部门参与的体育产业工作协调小组，强化工作协调和督促指导，持续推进体育产业发展。各县（市、区）要将促进全民健身和体育消费、推进体育产业发展作为重要工作任务来抓，研究制定实施方案，建立健

全工作机制，积极促进全民健身和体育消费，有效推进体育产业高质量发展。

（二）加强政策支持。市财政每年在体育彩票公益金中安排体育发展资金 500 万元，重点保障体育品牌赛事、健身休闲项目、体育培训业等相关体育产业发展，促进体育消费方面支出。各县（市、区）也要安排相应资金用于促进体育产业发展和支持体育消费。推荐成绩突出的教练员申报台州市“500 精英”计划。积极开展市级体育名师工作室遴选，力争在 2025 年达到 35 家。

（三）加强统计监测。完善体育产业统计制度和指标体系，定期做好台州体育产业数据的审核和更新，建立健全市体育产业监测机制。各县（市、区）要加强统计工作，定期获取本级体育产业数据，摸清家底，把握产业各分业态发展状况，为产业发展工作决策提供数据支持。体育主管部门要会同统计部门高度重视体育产业名录库更新工作，确保体育类企业悉数入库。

本实施方案自发布之日起施行。

抄送：市委各部门，市人大常委会、市政协办公室，军分区，市监委，
市法院，市检察院。

台州市人民政府办公室

2020年12月15日印发

